

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

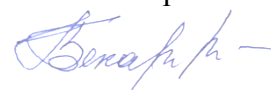
ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
«Экономика и управление»

Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.11 «Управленческая экономика»**

Направление подготовки **38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Управление в государственной сфере и бизнесе**

Квалификация выпускника – **магистр**


Год обучения **2 (2)**

Семестр **3 (3)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025г.

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 952 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка и практических навыков в освоении методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- определение экономики управления и объяснение её связи с микроэкономикой и другими близкими областями, такими как финансы, маркетинг и статистика;
- знание и формирование основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов компании;
- изучение множества конкретных примеров того, как изменения, связанные с покупателями, конкуренцией и технологией, могут повлиять на способность компании приносить приемлемую прибыль на инвестированный капитал своих владельцев;
- выработка умения сопоставлять современные экономические проблемы с точки зрения страны и с точки зрения компании.
- развитие навыков исследовательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИД-1 ОПК-1 Обладает знаниями фундаментальных положений в области экономики, менеджмента и организационной теории.	Знать: механизм взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории. Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач. Владеть: навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.
		ИД-3 ОПК-1 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.	Знать: критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач. Уметь: разрабатывать предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий. Владеть: механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с

			решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 «Управленческая экономика» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	3
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,75/63	0,72/24
лекции	16(4)*	6(2)*
практические занятия	32(8)*	10
групповые консультации	3	3
курсовая работа	-	-
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,25/81	5,27/120
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	54	116
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*)* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Основы рыночной экономики			
Тема 1. Предприятие – основное звено экономики	2	2	6
Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	2(2)*	4(4)*	5
Тема 3. Управление внеоборотными активами предприятия	2(2)*	4(4)*	5
Тема 4. Управление оборотными активами предприятия	1	2	6
Раздел 2. Экономическое поведение производителя			
Тема 5. Управление производственным процессом предприятия	1	2	6
Тема 6. Управление трудовыми ресурсами	1	4	6

предприятия			
Тема 7. Управление финансами предприятия	1	4	5
Раздел 3. Экономические основы развития мирохозяйственных связей. Экономическая политика государства			
Тема 8. Издержки производства. Расчет и прогнозирование	2	4	5
Тема 9. Ценовая политика предприятия	2	4	5
Тема 10. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов	2	2	5
Итого по дисциплине	16(4)*	32(8)*	54

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
Раздел 1. Основы рыночной экономики			
Тема 1. Предприятие – основное звено экономики	1	1	12
Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	2(2)*	1	12
Тема 3. Управление внеоборотными активами предприятия	1	1	12
Тема 4. Управление оборотными активами предприятия	-	1	12
Раздел 2. Экономическое поведение производителя			
Тема 5. Управление производственным процессом предприятия	-	1	11
Тема 6. Управление трудовыми ресурсами предприятия	1	1	12
Тема 7. Управление финансами предприятия	-	1	11
Раздел 3. Экономические основы развития мирохозяйственных связей. Экономическая политика государства			
Тема 8. Издержки производства. Расчет и прогнозирование	1	1	12
Тема 9. Ценовая политика предприятия	-	1	11
Тема 10. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов	-	1	11
Итого по дисциплине	6(2)*	10	116

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
		очно	заочно
Раздел 1. Основы рыночной экономики.	ЛЕКЦИЯ № 1 Тема. Предприятие – основное звено экономики Управленческая экономика. Цель изучения управленческой экономики. Альтернативные стратегии распределения ограниченных ресурсов. Определение целей хозяйствования. Место Управленческой экономики в системе других дисциплин подготовки специалиста. Основные задачи дисциплины «Управленческая экономика». Понятие предприятия. Основные черты. Условия неопределенности. Разработка эффективной стратегии управления. Внешняя среда предприятия - макро- и микроуровень. Внутренняя среда. Неоклассическая теория. Критерии деятельности фирмы. Управленческие теории. Разновидность агентских конфликтов.	2	1
	ЛЕКЦИЯ № 2 Тема. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска Понятия неопределенности и риска. Экономическая сущность неопределенности и риска, их виды. Сущность предпринимательского риска. Обоснованный риск. Классификация рисков - коммерческий, финансовый и кредитный риск. Риски в деятельности предприятия. Виды и причины потерь в предпринимательстве. Материальные потери. Трудовые потери. Финансовые потери. Потери времени. Специальные виды потерь. Случайные потери. Границы и зоны хозяйственного риска. Экономические границы. Правовые границы риска. Схема зон риска. Кривая распределения вероятностей возникновения определенного уровня потерь прибыли. Оценка и анализ рисков. Оценка уровня риска. Учет рисков в управлении. Стратегия «риск-доходность». Разработка решений в условиях риска и неопределенности. Управление в условиях риска. Принципы управления. Методы принятия решений в условиях риска. Метод учетной ставки, скорректированной с учетом риска. Метод эквивалента определенности. «Дерево решений».	2(2)*	2(2)*
	ЛЕКЦИЯ № 3 Тема: Управление внеоборотными активами предприятия Внеоборотные активы: состав и структура. Основные фонды. Внеоборотные активы. Основной капитал. Производственные фонды предприятия. Состав, структура, оценка стоимости. Динамика основных фондов. Классификации внеоборотных активов предприятия. Особенности финансового управления внеоборотными активами предприятия. Цикла стоимостного кругооборота внеоборотных активов. Этапы управления внеоборотными активами предприятия. Износ и амортизация основных средств. Интенсивность обновления внеоборотных активов.	2(2)*	1

	<p>Физический износ. Моральный износ. Амортизационная политика предприятия. Методы начисления амортизации. Линейный способ. Способ уменьшаемого остатка. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Система показателей использования основных фондов. Показатели использования основных фондов. Фондоотдача. Фондоёмкость продукции. Рентабельность основных фондов. Производственная мощность предприятия.</p>		
	<p>ЛЕКЦИЯ № 4 Тема: Управление оборотными активами предприятия.</p> <p>Оборотные активы: понятие и структура. Валовые оборотные активы. Чистые оборотные активы. Собственные оборотные активы. Виды оборотных активов. Управление оборотными активами предприятия. Движение оборотных активов. Операционный цикл. Производственный цикл предприятия. Финансовый цикл. Политика управления оборотными активами предприятия. Подходы к формированию оборотных активов предприятия. Оптимизация объема оборотных активов. Нормирование оборотных средств. Нормируемые оборотные средства. Ненормируемые оборотные средства. Норма оборотных средств. Норматив оборотных активов. Управление производственными и сбытовыми запасами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Продолжительность оборота оборотных средств. Оборачиваемость оборотного капитала. Коэффициенты оборачиваемости.</p>	1	-
<p>Раздел 2. Экономическое поведение производителя.</p>	<p>ЛЕКЦИЯ № 4 Тема. Управление производственным процессом предприятия</p> <p>Производственный процесс предприятия и принципы его организации. Основные и вспомогательные процессы. Схема производственного процесса. Производственный цикл. Принципы организации производства. Специализация предприятий и типы производства. Технологическая специализация. Предметная специализация. Классификация типов производства. Организационная структура промышленного предприятия. Производственная структура. Структура управления. Понятие производственной программы. Содержание производственной программы. Показатели измерения производственной программы предприятия. Объем товарной продукции. Планирование производственной программы. Объем валовой продукции. Объем чистой продукции. Чистая продукция. Объем условно-чистой продукции. Объем реализованной продукции. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Анализ рынка. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции в натуральном выражении. Планирование выпуска в стоимостном выражении. Экономическая оценка проекта плана производства. Разработка мер по реализации</p>	1	-

	программы.		
	ЛЕКЦИЯ № 5 Тема. Управление трудовыми ресурсами предприятия. Трудовые ресурсы. Понятие и структура. Человеческий фактор. Персонал. Списочный состав предприятия. Рабочая сила. Структура. Промышленно-производственный персонал. Персонал непромышленных подразделений. Классификацию человеческих ресурсов по категориям. Управление трудовыми ресурсами. Методы определения потребности в персонале. Планирование потребности в кадрах. Штатное расписание. Организация оплаты труда. Форма заработной платы. Контрактная система. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система. Повременная форма. Сдельная форма. Фонд заработной платы. Выплаты социального характера. Оценка и измерение эффективности управления персоналом. Показатели и факторы роста производительности труда. Выработка. Производительность труда.	1	1
	ЛЕКЦИЯ № 5 Тема. Управление финансами предприятия Содержание и принципы реализации финансов предприятия. Функций финансов. Обеспечивающая. Распределительная. Контрольная. Хозяйственная самостоятельность. Самофинансирование. Материальная ответственность. Материальная заинтересованность. Собственные средства предприятия. Заемные средства. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Кредитование. Платежеспособность. Кредитоспособность. Лизинг. Факторинг. Эмиссия ценных бумаг. Управление прибылью и рентабельностью предприятия. Валовая прибыль. Прибыль (убыток) от продаж. Прибыль (убыток) до налогообложения. Чистая прибыль. Принципы оценки финансового состояния предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Финансы предприятия, потребности в финансовых ресурсах. Принципы оценки финансового состояния предприятия. Активы баланса. Пассив.	1	-
Раздел 3. Экономические основы развития мирохозяйственных связей. Экономическая политика государства.	ЛЕКЦИЯ № 6 Тема: Издержки производства. Расчет и прогнозирование. Сущность и классификация издержек. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Классификация затрат. Себестоимость продукции. Группировки затрат на производство. Прямые и косвенные расходы. Основные и накладные расходы. Методики анализа в управлении текущими издержками. Расчет точки безубыточности. Смета затрат на производство. Затраты на рабочую силу. Амортизация. Маржинальная прибыль. Операционный анализ. Калькулирование себестоимости единицы продукции. Технологическая себестоимость. Цеховая себестоимость. Полная себестоимость. Типовая калькуляция полной себестоимости единицы продукции. Планирование	2	1

	себестоимости.		
	ЛЕКЦИЯ № 7 Тема: Ценовая политика предприятия. Цена. Факторы, определяющие уровень цены. Матрица ценовых стратегий в зависимости от качества товар. Система цен в экономике. Состав и структура цены. Государственное регулирование цен. Виды конкурентной среды. Типы рынка и возможности ценовой политики. Структура рынка. Характеристика основных моделей рынка. Чистая конкуренция. Совершенная конкуренция. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополистической конкуренции. Рынок чистой монополии. Ценовые стратегии предприятий. Ценовая политика фирмы. Методы базового ценообразования - метод полных затрат, метод частичных (переменных) затрат. Порядок установления и учреждения цены. Государственное регулирование цен.	2	-
	ЛЕКЦИЯ № 8 Тема: Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Инвестиции на макроуровне. Инвестиции на микроуровне. Воспроизводственная структура капитальных вложений. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Регулирование финансовых инвестиций. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Налоговое регулирование инвестиционной деятельности. Регулирование участия инвестора в приватизации. Экспертиза инвестиционных проектов. Защита инвестиций. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Количественного обоснования процесса принятия управленческих решений инвестиционного характера. Сущность экономической эффективности производства. Критерии и показатели экономической эффективности. Капитальные вложения. Абсолютная или общая эффективность. Экономический эффект. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Срок (период) окупаемости.	2	-
Итого по дисциплине		16(4)*	6(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п Наименование тем дисциплины	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, час.	
		очно	заочно
Раздел 1. Основы рыночной экономики.	Практическое занятие 1. Предприятие – основное звено экономики Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике. Типы предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Порядок организации и прекращения деятельности предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности.	2	1

	Практическое занятие 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Экономическая сущность неопределенности и риска, их виды. Виды и причины потерь в предпринимательстве.	2(2)*	0,5
	Практическое занятие 3. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Границы и зоны хозяйственного риска. Оценка и анализ рисков. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.	2(2)*	0,5
	Практическое занятие 4. Управление внеоборотными активами предприятия. Внеоборотные активы: состав и структура. Особенности финансового управления внеоборотными активами предприятия.	2	0,5
	Практическое занятие 5. Управление внеоборотными активами предприятия. Износ и амортизация основных средств. Система показателей использования основных фондов.	2	0,5
	Практическое занятие 6. Управление оборотными активами предприятия. Оборотные активы: понятие и структура. Управление оборотными активами предприятия. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	2	1
Раздел 2. Экономическое поведение производителя.	Практическое занятие 7. Управление производственным процессом предприятия. Производственный процесс предприятия и принципы его организации. Специализация предприятий и типы производства. Организационная структура промышленного предприятия. Производственная программа предприятия. Показатели измерения производственной программы предприятия. Планирование производственной программы.	2	1
	Практическое занятие 8. Управление трудовыми ресурсами предприятия. Трудоресурсы: понятие, состав и структура. Методы определения потребности в персонале.	2	0,5
	Практическое занятие 9. Управление трудовыми ресурсами предприятия. Организация оплаты труда. Оценка и измерение эффективности управления персоналом. Показатели и факторы роста производительности труда.	2	0,5

Раздел 3. Экономические основы развития мирохозяйственных связей. Экономическая политика государства.	Практическое занятие 10. Управление финансами предприятия. Содержание и принципы реализации финансов предприятия. Управление прибылью и рентабельностью предприятия.	2	0,5
	Практическое занятие 11. Управление финансами предприятия. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. Принципы оценки финансового состояния предприятия.	2	0,5
	Практическое занятие 12. Издержки производства. Расчет и прогнозирование. Сущность и классификация издержек. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	2	0,5
	Практическое занятие 13. Издержки производства. Расчет и прогнозирование. Методики анализа в управлении текущими издержками. Смета затрат на производство. Калькулирование себестоимости единицы продукции.	2	0,5
	Практическое занятие 14. Ценовая политика предприятия. Факторы, определяющие уровень цены. Государственное регулирование цен.	2	0,5
	Практическое занятие 15. Ценовая политика предприятия. Типы рынка и возможности ценовой политики. Ценовые стратегии предприятий.	2	0,5
	Практическое занятие 16. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Критерии и показатели экономической эффективности. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.	2	1
Итого по дисциплине		32(8)*	10

* Занятия проводимые в интерактивной форме

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Управленческая экономика» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработаны для внутривузовского пользования следующие учебные пособия и методические указания:

1. Неудахина, Ю.Г. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Нальчик: ФГБОУ ВО «КБГАУ им. В.М. Кокова», 2015. – 256 с. - эл. опт. диск (CD-ROM).

2. Неудахина, Ю.Г. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Практикум /Нальчик: ФГБОУ ВО «КБГАУ им. В.М. Кокова», 2016. – 161 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной 81 и заочной- 120 формам обучения часа, из них по очной – 54 и заочной - 116 часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ №	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов		Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
		очно	заочно		
1.	Тема 1. Предприятие – основное звено экономики 1. Глобализация и экономика организации. 2. Экономическая роль государства. 3. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер. 4. Практическая управленческая экономика на примере отдельной отрасли.	6	12	[1].[2].[3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
2.	Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. 1. Оценка и анализ рисков. Оценка уровня риска. 2. Учет рисков в управлении. 3. Стратегия «риск-доходность». 4. Краткое изложение законов вероятности. 5. Метод учетной ставки, скорректированной с учетом риска. 6. Метод эквивалента определенности.	5	12	[1].[3]. [4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
3.	Тема 3. Управление внеоборотными активами предприятия. 1. Динамика основных фондов.	5	12		Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным

	2. Основные средства и нематериальные активы. 3. Этапы управления внеоборотными активами предприятия. 4. Система показателей использования основных фондов.			[1].[2]. [7].	мероприятиям и к сдаче экзамена.
4.	Тема 4. Управление оборотными активами предприятия. 1. Методы оценки отдельных элементов оборотных средств. 2. Нормирование оборотных средств (определение потребности в оборотных средствах). 3. Подходы к формированию оборотных активов предприятия. 4. Оптимизация объема оборотных активов.	6	12	[2].[3]. [7].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
5.	Тема 5. Управление производственным процессом предприятия. 1. Организационная структура промышленного предприятия. 2. Планирование производственной программы. 3. Анализ портфеля заказов. 4. Разработка мер по реализации программы.	6	11	[1].[2]. [6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
6.	Тема 6. Управление трудовыми ресурсами предприятия. 1. Человеческий фактор. Персонал. 2. Планирование потребности в кадрах. 3. Нормирование труда на предприятии. 4. Организация оплаты труда.	6	12	[1].[2].[3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
7.	Тема 7. Управление финансами предприятия. 1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятий в рыночной экономике. 2. Управление прибылью и рентабельностью предприятия. 3. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах. 4. Принципы оценки финансового состояния предприятия.	5	11	[1].[2]. [4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
8.	Тема 8. Издержки производства. Расчет и прогнозирование. 1. Анализ производства и оценка производственных функций. 2. Теория и оценка издержек. 3. Расчет точки безубыточности. 4. Смета затрат на производство.	5	12	[1].[2].[3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
9.	Тема 9. Ценовая политика предприятия. 1. Ценовая политика организации, ценообразование.	5	11	[2].[3]. [7].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к

	2. Государственное регулирование цен. 3. Виды конкурентной среды.				сдаче экзамена.
10	Тема 10. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов. 1. Экономические основы принятия решений о капитальных вложениях. 2. Регулирование финансовых инвестиций. 3. Формы государственного регулирования инвестиционной деятельности. 4. Система показателей для оценки эффективности капитальных вложений.	5	11	[1].[2]. [6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена.
11	Итого	54	116		
12	Подготовка к промежуточной аттестации	27	4	[1].[2]. [3]. [4].[5]. [6]. [7]. .Конспект лекции.	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена.
13	Всего	81	120		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Предприятие – основное звено экономики	ОПК-1	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска	ОПК-1	
	Управление внеоборотными активами предприятия	ОПК-1	
	Управление оборотными активами предприятия	ОПК-1	
2.	Управление производственным процессом предприятия	ОПК-1	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Управление трудовыми ресурсами предприятия	ОПК-1	
	Управление финансами предприятия	ОПК-1	
3.	Издержки производства. Расчет и прогнозирование	ОПК-1	3-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	Ценовая политика предприятия	ОПК-1	
	Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов	ОПК-1	

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Управленческая экономика» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

В процессе освоения образовательной программы компетенций ОПК-1 формируются при изучении дисциплин и прохождении практик, ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Менеджмент»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*
ОПК-1	Б2.О.01(У) Учебная практика, ознакомительная	1
	Б 1.О.01 Управленческая экономика	3
	Б3 Государственная итоговая аттестация Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;

- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименов	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания
----------------	---------------------------------	--

наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 ОПК-1 Обладает знаниями фундаментальных положений в области экономики, менеджмента и организационной теории. (3 этап)	Знать: механизм взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории.	Не знает механизм взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории.	Частично знаком с механизмом взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории.	Достаточно владеет механизмом взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории.	В полной мере владеет механизмом взаимодействия фундаментальных знаний экономической, организационной и управленческой теории.
	Уметь: использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач.	Не обладает умениями использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач.	Частично обладает умениями использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач.	Умеет фрагментарно использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач.	Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и (или) исследовательских задач.
	Владеть навыками: концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.	Не владеет навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.	Не в полной мере владеет навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.	Владеет навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.	Владеет на высоком уровне навыками концептуального обоснования связи решения профессиональных задач со знаниями экономической, организационной и управленческой теории.
ИД-3 ОПК-1 Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической,	Знать: критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач.	Не знает критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач.	Частично знает критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач.	Знает на достаточно высоком уровне критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач.	На высоком уровне знает критерии выбора оптимальных методов решения профессиональных задач.
	Уметь: разрабатывать предложения по повышению	Не обладает умениями разрабатывать	Частично обладает умениями	На достаточно хорошем уровне умеет	На высоком уровне умеет разрабатывать

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. (3 этап)	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.	предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.	разрабатывать предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.	разрабатывать предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.	предложения по повышению эффективности профессиональных задач на основе инновационных подходов, используя знания экономических, организационных и управленческих теорий.
	Владеть: механизм взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.	Не владеет механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.	Знаком с механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.	Владеет механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.	В полной мере владеет механизмом взаимодействия знаний экономической, организационной и управленческой теории с решением профессиональных задач на основе инновационных подходов.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1 опк-1, ИД-3 опк-1 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тема 1. Предприятие – основное звено экономики

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

1. Предпринимательская деятельность.
2. Некоммерческая деятельность.
3. Коммерческая деятельность.
4. Инвестиционная деятельность.
5. Финансовая деятельность.

2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

1. Сектор экономики.
2. Отрасль.
3. Предприятие.
4. Концерн.
5. Холдинг.

3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

1. Организационная структура.
2. Конкуренты.
3. Ситуация на рынке.
4. Технология производства.
5. Потребители.

4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

1. Фонды и учреждения.
2. Потребительские кооперативы.
3. Общественные и религиозные организации.
4. Хозяйственные общества.
5. Хозяйственные товарищества.

5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

1. Консорциум.
2. Унитарное предприятие.
3. Артель.
4. Отрасль.
5. Консорциум.

6. Предприятие (организация) считается созданным с момента:

1. Полной оплаты уставного (складочного) капитала.
2. Выпуска первого объема продукции (работ, услуг).
3. Государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц.
4. Утверждения устава организации всеми участниками.
5. Реализации первого объема продукции (работ, услуг).

7. Среднесписочная численность малых предприятий в промышленности не должна превышать:

1. 60 человек.
2. 30 человек.
3. 100 человек.
4. 70 человек.
5. 80 человек.

Тема 2. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

1. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

- а) определенности;
- б) в условиях неопределенности;
- в) вероятностной определенности (риска);
- г) все вышеперечисленное правильно.

2. Какие виды неопределенности в зависимости от причин ее появления можно выделить в процессе принятия решений?

- а) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, внешней среды;
- б) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную;
- в) количественную, информационную, профессиональную, ограничительную, стоимостную, внешней среды;
- г) только количественную.

3. Неопределенность при принятии решений может быть устранена полностью или частично:

- а) единственным способом;
- б) двумя способами;
- в) тремя способами;
- г) пятью способами.

4. Предметом риска при принятии решений являются ресурсы:

- а) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;

б) материальных, финансовых, информационных, интеллектуальных или недополученных, трудовых;

в) материальных, информационных, интеллектуальных или недополученных доходов, трудовых;

г) только материальные ресурсы.

5. Выберите неправильный вариант. Типичные признаки рискованных ситуаций в процессе принятия решений:

а) величина потенциального ущерба;

б) вероятность наступления последствий принятого решения;

в) альтернативность выбора;

г) невозможность управления риском;

д) надежда на успех.

6. По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

1) Определенности.

2) В условиях неопределенности.

3) Вероятностной определенности (риска).

4) Все вышеперечисленное правильно.

7. Какие виды неопределенности в зависимости от причин ее появления можно выделить в процессе принятия решений?

1) Количественную, информационную, внешней среды.

2) Количественную, информационную, стоимостную.

3) Количественную, информационную, стоимостную, внешней среды.

4) Только количественную.

Тема 3: Управление внеоборотными активами предприятия.

1. Что не входит в состав внеоборотных активов предприятия?

а) нематериальные активы;

б) лизинговое имущество;

в) дебиторская задолженность.

2. Что из ниже перечисленного является источником собственных инвестиций?

а) Амортизация; прибыль; продажа активов; страховые возмещения;

б) Продажа акций (паёв); госбюджет; гранты; иностранные инвестиции;

в) Кредиты поставщиков оборудования; ссуды; облигации; лизинг.

3. В соответствии с классификацией внеоборотных активов по функциональным видам выделяют:

а) Основные средства;

б) Собственные внеоборотные активы;

в) Движимые внеоборотные активы.

4. К движимым внеоборотным активам относятся:

а) Сооружения;

б) Долгосрочные фондовые инструменты;

в) Передаточные устройства)

5. При каком методе амортизации стоимость объекта списывается равными долями в течение всего периода его эксплуатации?

а) Метод равномерного прямолинейного списания;

б) Метод остаточной стоимости;

в) Метод суммы лет.

6. Внеоборотные активы – это:

1. совокупность инвестиций и генерируемых ими доходов;

2. хозяйственные средства предприятия, совершающие оборот за срок более года;

3. виды активов, которые будут обращены в деньги, проданы или потреблены не позднее, чем через год.

7. Какого класса операционных внеоборотных активов НЕ существует?

1. движимые
2. амортизируемые
3. собственные
4. чистые
5. арендуемые

8. Какой из данных этапов управления операционными внеоборотными активами заключается в разработке системы мероприятий, направленных на повышение коэффициентов рентабельности?

1. анализ операционных внеоборотных активов предприятия в предшествующем периоде;
2. оптимизация общего объема и состава операционных внеоборотных активов;
3. обеспечение эффективности использования операционных внеоборотных активов предприятия;
4. обеспечение правильного начисления амортизации операционных внеоборотных активов предприятия;
5. обеспечение своевременного обновления операционных внеоборотных активов предприятия;
6. выбор форм и оптимизация структуры источников финансирования операционных внеоборотных активов.

Тема 4: Управление оборотными активами предприятия

1. Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию включают:

1. производственные запасы сырья и материалов;
2. ноу-хау;
3. запасы готовой продукции;
4. полуфабрикаты собственного производства;
5. незавершенное производство.

2. Фонды обращения включают:

а) запасы топлива; б)прибыль; в)расходы будущих периодов; г)запасы готовой продукции; д)краткосрочные финансовые вложения; е)денежные средства в кассе и на счетах в банке.

3. Нормируемые оборотные средства – это:

- а) запасы готовой продукции на складе;
- б) дебиторская задолженность;
- в) запасы незавершенного производства;
- г) запасные части;
- д) запасы сырья, материалов.

4. Источники собственных средств предприятия, используемые для формирования оборотных средств включают в себя:

- а) устойчивые пассивы;
- б)добавочный капитал;
- в)уставный капитал;
- г)дебиторскую задолженность;
- д)прибыль.

5. Заемные средства, используемые для формирования оборотных средств, включают в себя:

- а) дебиторскую задолженность;
- б)кредиты;
- в)займы;
- г)кредиторскую задолженность.

6. Оборотные активы характеризуют:

- а. совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущую производственно-коммерческую деятельность и полностью потребляемых в течение одного производственно-коммерческого цикла;
- б. различные финансовые инструменты, принадлежащие предприятию или находящиеся в его владении;
- с. совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности и переносящих на продукцию использованную стоимость частями.

7. По характеру финансовых источников формирования оборотные активы делятся на:

- а) чистые оборотные активы
- б) дебиторская задолженность
- с) собственные оборотные активы
- д) денежные активы
- е) валовые оборотные активы

8. Политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия:

- а. заключающуюся в оптимизации совокупного размера их остатка с целью обеспечения постоянной платежеспособности и эффективного использования в процессе хранения;
- б. заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат по их обслуживанию и обеспечении эффективного контроля за их движением;
- с. направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации.

Тема 5: Управление производственным процессом предприятия.

1. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:

- а) наличное оборудование; б) установленное оборудование; в) фактически работающее оборудование; г) установленное и неустановленное оборудование.

2. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:

- а) паспортная; б) технически обоснованная; в) плановая; г) фактическая.

3. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:

- а) календарный; б) режимный; в) плановый; г) фактический.

4. При определении производственной мощности предприятия используется номенклатура выпускаемых изделий:

- а) оптимальная; б) плановая; в) фактическая.

5. При непрерывном режиме работы предприятия используется фонд времени работы оборудования:

- а) фактический; б) режимный; в) плановый; г) календарный.

6. Производственный процесс представляет собой:

- 1) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт
- 2) распределение работников по видам работ
- 3) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции
- 4) совокупность всех действий людей и орудий труда, осуществляемых на предприятии для изготовления конкретных видов продукции

7. Производственная операция – это:

- 1) работа, направленная на преобразование предметов труда

- 2) время, затраченное на производство единицы работы
- 3) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию
- 4) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

8. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:

- 1) определения необходимого количества оборудования
- 2) определения необходимой численности работников и структуры кадров
- 3) проектирования производственной структуры предприятия

Тема 6: Управление трудовыми ресурсами предприятия.

1. Структура трудовых ресурсов отражает распределение по:

- а) профессиям;
- б) степени тяжести труда;
- в) образованию.

2. Приспособление работника к новой среде и трудовому коллективу называется:

- а) профориентацией;
- б) адаптацией;
- в) профотбором.

3. Определите последовательность отбора персонала:

- а) отбор кандидатов на основе резюме;
- б) предварительное собеседование;
- в) тестирование;
- г) проверка рекомендаций и наведение справок;
- д) медицинское обследование;
- е) окончательный выбор кандидата на должность.

4. Персонал предприятия – это:

- а) те лица, трудовая книжка которых хранится в отделе кадров предприятия;
- б) совокупность физических лиц, связанных договором найма с предприятием как юридическим лицом;
- в) личный состав учреждения, предприятия, фирмы;
- г) наемные работники и собственники предприятия.

5. Какие категории работников не входят в состав промышленно-производственного персонала:

- а) основные рабочие;
- б) вспомогательные рабочие;
- в) руководители;
- г) работники столовой;
- д) специалисты;
- е) сотрудники вневедомственной охраны.

6. Экономически неактивное население- это

- А. безработное население;
- Б. население не занятое и не стоящее на учете в органах занятости;
- В. неработающее;
- Г. население, которое не входит в состав рабочей силы.

7. Величина экономически неактивного населения включает следующие категории:

- А. учащиеся и студенты, слушатели и курсанты, посещающие вечерние учебные заведения;
- Б. учащиеся и студенты, слушатели и курсанты, посещающие дневные учебные заведения;
- В. школьники;
- Г. учащиеся и студенты, слушатели и курсанты, посещающие заочные учебные заведения.

8. Абсолютный прирост трудовых ресурсов определяется как

- А. разность между численностью трудовых ресурсов на начало и конец рассматриваемого периода;
- Б. разность между численностью экономически активного населения на начало и конец рассматриваемого периода;
- В. прирост мигрантов;
- Г. разность между экономически активным и экономически неактивным населением.

9. Темп роста рассматривается как

- А. отношение абсолютной величины численности трудовых ресурсов в начале данного периода к их величине в конце периода;
- Б. отношение абсолютного прироста численности трудовых ресурсов за период к их величине в начале периода;
- В. разность ресурсов;
- Г. отношение абсолютной величины численности трудовых ресурсов в конце данного периода к их величине в начале периода

10. Трудовой потенциал общества определяется

- А. его способностью к воспроизводству;
- Б. его способностью к труду;
- В. его способностью участвовать в работе рынка труда;
- Г. его способностью участвовать в экономической деятельности, т.е. создавать материальные блага и услуги.

Тема 7: Управление финансами предприятия.

1. Составление балансов для всех дочерних фирм является абсолютно обязательным:

- а) да;
- б) нет;
- в) не всегда.

2. К активам (активный капитал) относят:

- а) средства предприятия на счетах в банке;
- б) основные фонды предприятия;
- в) экономические ресурсы, необходимые предприятию для развития и ведения текущей деятельности.

3. В активы предприятия включаются:

- а) все ресурсы предприятия;
- б) только те ресурсы, которые являются собственностью предприятия;
- в) все ресурсы предприятия, кроме рабочей силы.

4. Операционный денежный поток – это:

- а) движение денежных средств в процессе производства и реализации основной продукции;
- б) инвестирование средств и реализация внеоборотных активов;
- в) получение и возврат финансовых ресурсов.

5. Позволяет оценить состояние платежеспособности предприятия в краткосрочном периоде и на длительную перспективу, а также необходимость в дополнительном финансировании:

- а) операционный план;
- б) план инвестирования;
- в) финансовый план.

Тема 8: Издержки производства. Расчет и прогнозирование.

1. Эффективное управление запасами позволяет....

- а) уменьшить уровень постоянных затрат;
- б) уменьшить уровень текущих затрат;
- в) увеличить уровень постоянных затрат.

2. В составе материально-производственных запасов должны быть отражены:

- а) только готовая продукция, сырье и материалы;
- б) только сырье и материалы и НЗП;
- в) готовая продукция, сырье и материалы и НЗП.

3. Материально-производственные запасы являются наименее ликвидной статьей среди статей ...

- а) оборотных активов;
- б) внеоборотных активов;
- в) постоянные пассивы.

4. Одной из главных целей создания запасов товарно-материальных ценностей является:

- а) обеспечение текущей производственной деятельности;
- б) страхование предприятия от повышения цен на сырьё;
- в) страхование от недостатка финансирования в будущем.

5. Какой из методов оценки фактической себестоимости материально-производственных запасов, уже находящихся в переработке не используется для финансового управления предприятием:

- 1) по себестоимости каждой единицы закупаемых товаров;
- 2) по себестоимости последних по времени закупок;
- 3) по себестоимости совокупности единиц закупаемых товаров.

6. Понятие «экономические издержки» означает, что

- 1) необходимо учитывать альтернативную стоимость всех используемых ресурсов
- 2) производство осуществляется с наименьшими затратами
- 3) стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки

7. При определении бухгалтерской прибыли производства необходимо учитывать

- 1) внешние (явные) и внутренние (неявные) затраты
- 2) только внешние затраты
- 3) только внутренние затраты

Тема 9. Ценовая политика предприятия.

1. Ценовая политика предприятия строится на основании следующих принципов

- 1. Принцип непрерывности
- 2. Принцип целевой направленности
- 3. Принцип научности
- 4. Принцип самостоятельности
- 5. Все ответы верны

2. Цель ценовой политики состоит только в

- 1. Установлении минимальной цены для стимулирования спроса
- 2. Получении максимальной прибыли
- 3. Обеспечении рентабельности предприятия
- 4. Все ответы неверны

3. В результате ценовой политики должны быть обоснованы уровень и система действующих цен

- 1. Верно
- 2. Неверно

4. Решение каких-либо экономических или социальных задач отражает

- 1. Принцип непрерывности ценообразования
- 2. Принцип комплексного подхода к ценообразованию
- 3. Принцип целевой направленности цен
- 4. Все ответы верны

5. Краткосрочная максимизация прибыли

- 1. Является целью ценовой политики предприятия

2. Является целью экономической политики предприятия
3. Является целью сбытовой политики предприятия
4. Все ответы верны
- 6. Улучшение качества продукции не может быть целью ценовой политики**
 1. Верно
 2. Неверно
- 7. Для восстановления позиций предприятия на рынке**
 1. Ценовая политика не может помочь, поскольку приведет к снижению цен
 2. Ценовая политика должна предусматривать изменение в структуре цены доли

налогов

3. Ценовая политика должна реализовываться с участием органов государства
4. Все ответы неверны
- 8. Такая цель ценовой политики как «снятие сливок» предусматривает**
 1. Установление цен на уровне цен конкурентов
 2. Установление высоких цен и последующее их снижение
 3. Установление низких цен с целью охвата большего количества потребителей
 4. Все ответы верны
- 9. Этапами разработки ценовой политики являются**
 1. Выбор целей
 2. Анализ существующего уровня цен
 3. Формирование механизма корректировки цен
 4. Все ответы верны
- 10. При выборе модели расчета уровня цен на конкретный товар учитывается**
 1. Цель ценовой политики
 2. Ассортимент продукции
 3. Структура рынка
 4. Все ответы неверны

Тема 10. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов

1. Термин «инвестиции» от латинского слова:

1. invest
2. .investicum
3. investion

2. Инвестиции, в самом общем понимании, представляют собой:

1. совокупность материальных ресурсов предприятия
2. вложение капитала во всех его формах
3. совокупность имущественных ценностей, непосредственно используемых в производственной деятельности предприятия

3. Классификация инвестиций необходима с целью:

1. долговременного перераспределения средств и ресурсов между теми, кто ими располагает, и теми, кто в них нуждается
2. планирования и анализа
3. определения состава материально вещественных элементов для создания (развития, модернизации) объекта предпринимательской деятельности

4. В мировой практике инвестиции подразделяются на:

1. венчурные
2. спекулятивные
3. национальные

5. По срокам реализации инвестиционные проекты подразделяют на:

1. среднесрочные
2. краткосрочные
3. долгосрочные

6. Инвестиционные проекты до 100 тыс. долларов относятся к:

1. мелким
2. средним
3. крупным

7. По объектам вложения капитала инвестиции подразделяются на:

1. финансовые
2. прямые
3. непрямые

8. По периоду инвестирования инвестиции подразделяются на:

1. краткосрочные
2. текущие
3. среднесрочные

9. Венчурные инвестиции это инвестиции с:

1. высокой степенью риска
2. низкой степенью риска
3. средней степенью риска

10. Финансовые инвестиции –это:

1. вложение в строительство основных фондов
2. вложение в финансовые инструменты
3. вложение капитала для получения дохода

11. Нематериальные активы включают:

1. патенты, товарные знаки, ноу-хау
2. ценные бумаги
3. устав, приказы, отчетность

12. К целям инвестирования можно отнести:

1. обновление ассортимента
2. решение социальных, экологических и других задач
3. все ответы верны

13. По какому признаку объединяют реальные и финансовые инвестиции:

1. по уровню инвестиционного риска
2. по объектам вложения капитала
3. по региональной принадлежности инвесторов

14. К иностранным капитальным вложениям относятся:

1. средства резидентов, переводимые из-за границы
2. средства нерезидентов
3. средства банков-резидентов

15. Выбрать формы финансовых инвестиций:

1. инвестиции на приобретение ценных бумаг
2. инвестиции на содержание спортивных и оздоровительных объектов
3. инвестиции на улучшение условий труда

7.3.2. Задания для подготовки к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
2. Типы предприятий.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Порядок организации и прекращения деятельности предприятия.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Экономическая сущность неопределенности и риска, их виды.
7. Виды и причины потерь в предпринимательстве.
8. Границы и зоны хозяйственного риска.
9. Оценка и анализ рисков.

10. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.
11. Внеоборотные активы: состав и структура.
12. Особенности финансового управления внеоборотными активами предприятия.
13. Износ и амортизация основных средств.
14. Система показателей использования основных фондов.
15. Оборотные активы: понятие и структура.
16. Управление оборотными активами предприятия.
17. Формирование оборотных средств.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств.
19. Производственный процесс предприятия и принципы его организации.
20. Специализация предприятий и типы производства.
21. Организационная структура промышленного предприятия.

2-ой рейтинг контроль

1. Производственная программа предприятия.
2. Показатели измерения производственной программы предприятия.
3. Планирование производственной программы.
4. Трудовые ресурсы: понятие, состав и структура.
5. Методы определения потребности в персонале.
6. Организация оплаты труда.
7. Оценка и измерение эффективности управления персоналом.
8. Показатели и факторы роста производительности труда.
9. Содержание и принципы реализации финансов предприятия.
10. Управление прибылью и рентабельностью предприятия.
11. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.
12. Принципы оценки финансового состояния предприятия.
13. Сущность и классификация издержек.
14. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
15. Методики анализа в управлении текущими издержками.
16. Смета затрат на производство.
17. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
18. Факторы, определяющие уровень цены.
19. Государственное регулирование цен.
20. Типы рынка и возможности ценовой политики.
21. Ценовые стратегии предприятий.
22. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие, признаки и задачи предприятия в рыночной экономике.
2. Типы предприятий.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Порядок организации и прекращения деятельности предприятия.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Экономическая сущность неопределенности и риска, их виды.
7. Виды и причины потерь в предпринимательстве.
8. Границы и зоны хозяйственного риска.
9. Оценка и анализ рисков.
10. Разработка решений в условиях риска и неопределенности.
11. Внеоборотные активы: состав и структура.
12. Особенности финансового управления внеоборотными активами предприятия.
13. Износ и амортизация основных средств.
14. Система показателей использования основных фондов.
15. Оборотные активы: понятие и структура.

16. Управление оборотными активами предприятия.
17. Нормирование оборотных средств.
18. Показатели эффективности использования оборотных средств.
19. Производственный процесс предприятия и принципы его организации.
20. Специализация предприятий и типы производства.
21. Организационная структура промышленного предприятия.
22. Производственная программа предприятия.
23. Показатели измерения производственной программы предприятия.
24. Планирование производственной программы.
25. Трудовые ресурсы: понятие, состав и структура.
26. Методы определения потребности в персонале.
27. Организация оплаты труда.
28. Оценка и измерение эффективности управления персоналом.
29. Показатели и факторы роста производительности труда.
30. Содержание и принципы реализации финансов предприятия.
31. Управление прибылью и рентабельностью предприятия.
32. Источники удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах.
33. Принципы оценки финансового состояния предприятия.
34. Сущность и классификация издержек.
35. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
36. Методики анализа в управлении текущими издержками.
37. Смета затрат на производство.
38. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
39. Факторы, определяющие уровень цены.
40. Государственное регулирование цен.
41. Типы рынка и возможности ценовой политики.
42. Ценовые стратегии предприятий.
43. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.
44. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
45. Критерии и показатели экономической эффективности.
46. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

8.1. Основная литература

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 443 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>.

2. Рыбина, З. В. Управленческая экономика : учебное пособие: [16+] / З. В. Рыбина. – 3-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 369 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602486> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1270-1.

3. Колесникова, Ю. Ф. Управленческая экономика: учебное пособие: [16+] / Ю. Ф. Колесникова; Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2020. – 82 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619368> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907168-96-1

8.2. Дополнительная литература

4. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 496 с. :– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710010> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04881-4. – Текст: электронный

5. Салихов, В. А. Основы управленческой экономики : учебное пособие : [16+] / В. А. Салихов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 120 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618053> . – Библиогр.: с. 107-108. – ISBN 978-5-4499-2042-3. – DOI 10.23681/618053

6. Неудахина, Ю.Г. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Нальчик: ФГБОУ ВО «КБГАУ им. В.М. Кокова», 2015. – 256 с. - эл. опт. диск (CD-ROM)

7. Балдин, К. В. Управленческие решения: учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 494 с. : – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710923> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05340-5. – Текст : электронный

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».**

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Гарант

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Практические занятия - групповая форма занятий, проходящих при активном участии студентов. Такие занятия способствуют углублённому изучению наиболее сложных вопросов дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Умение выступать перед аудиторией и грамотно обосновывать свою позицию – необходимые для будущих управленцев (менеджеров) навыки.

Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Работа и ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в 10 баллов за три точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
 - работу со справочной и методической литературой;
 - работу с нормативными правовыми актами;
 - выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
 - защиту выполненных работ;
 - участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
 - участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых

столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

– проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля

знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Управленческая экономика» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Электронная библиотека «Книгоноша.net»	KnigoNosha.net
Бесплатная библиотека TULULU.RU	tululu.ru
Библиотека «Ихтика»	ihtik.lib.ru
Библиотека «Гумер»	gumer.info

Корпоративный менеджмент	www.cfin.ru
Административно-Управленческий Портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу	http://www.aup.ru
Официальный интернет-портал правовой информации.	http://pravo.gov.ru
Библиотека бесплатных электронных книг на тему бизнеса, финансов, менеджмента, экономики.	www.finbook.biz
Электронная библиотека центра «Предпринимательство и малый бизнес»	www.esbc.ru
Консультат Плюс.	http://www.consultant.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор Проектор BenQ. Персональный компьютер Intel Core I5-3330
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Компьютер Intel Core I5-3330 с выходом в Internet. Проектор BenQ. Интерактивная доска Smart Board. Устройство восприятия Microlab 2.1. Принтер Canon. Веб-камера A4Tech. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет